

## Les consommateurs attentifs aux médailles reçues par un vin lors de leurs achats

L'Association des Grands Concours Vinicoles, qui regroupe les concours les plus représentatifs en France, démontre par une étude consommateurs menée par l'Institut de sondage Viavoice que 59% des consommateurs français interrogés sont très attentifs aux médailles reçues par un vin lors de leurs achats. Un gage de qualité éclairant parmi les centaines de bouteilles alignées dans les linéaires de Grande Distribution, le lieu d'achat favori de 77% des consommateurs français répondants à l'étude.

Qu'elle soit en or, en argent ou en bronze, issue d'un concours national ou régional, la médaille reçue par un vin rassure le consommateur lors de son achat. C'est l'enseignement de l'étude Viavoice menée pour l'Association des Grands Concours Vinicoles qui regroupe les concours les plus représentatifs en France. La scène est classique, bien connue des Françaises et Français lorsqu'il s'agit d'acheter un vin en grande surface. Face à une offre étendue, quelle bouteille acheter ? Sur quels critères baser son choix ? Comme un phare dans l'obscurité, les médailles attirent l'œil et guident les consommateurs parfois désorientés face à son rayon.

### Des Français très majoritairement consommateurs de vins médaillés

Avec 77% des répondants qui déclarent acheter leur vin en grande surface, là où l'accompagnement conseil est moins présent, les médailles participent alors plus qu'ailleurs à guider le choix des consommateurs. Si la région d'origine ou le prix sont des critères majeurs de sélection pour bon nombre de consommateurs, ils ne font que réduire le large choix de références qui se présentent alignées face à eux, dans un rayon de grande distribution. Pour affiner leur sélection, 59% des sondés s'en remettent aux médailles, par « principe ».

Même si 64% des consommateurs Français avouent ne pas connaître précisément la différence entre les typologies de médailles, 85% déclarent qu'une médaille met en valeur un vin et demeure gage de qualité. Mieux, les médailles rassurent 76% des consommateurs lors de l'acte d'achat et incite 7 personnes sur dix à acheter le vin médaillé.

### Un gage de garantie et de qualité pour le consommateur

Le déficit de connaissance et parfois d'information est un des principaux axes de travail de l'Association des Grands Concours Vinicoles Français qui est née de la volonté des Concours adhérents qu'ils soient Régionaux ou Nationaux de se regrouper tout en conservant leur identité territoriale pour la défense des principes qui ont fait leur réputation. « *Très évocatrice et considérée comme bien plus qu'une simple distinction, la médaille d'un Grand Concours Vinicole est un gage de qualité dans le choix d'un vin et incarne un critère de confiance pour les Français. Notre mission est de veiller à la rigueur des procédures, à la formation des dégustateurs, à être le garant de la qualité des vins médaillés* » déclare xxxxxxxxxx

Attachés à la qualité de ce qu'ils achètent, les consommateurs de vin sont majoritairement prêts à payer plus cher pour un vin médaillé puisque 61% des interrogés jugent en effet acceptable de payer plus cher un vin récompensé.

**À propos de l'Association des Grands Concours Vinicoles Français**

L'Association des Grands Concours Vinicoles Français regroupe les concours les plus représentatifs en France. Elle est née de la volonté des Concours adhérents, qu'ils soient Régionaux ou Nationaux, de se regrouper tout en conservant leur identité territoriale pour la défense des principes qui ont fait leur réputation : veiller à la rigueur des procédures et à l'anonymat des échantillons présentés, veiller à la formation des dégustateurs, favoriser l'harmonie des règlements, et promouvoir et être garant des médailles décernées. L'Association des Grands Concours Vinicoles Français regroupe 8 concours : Concours des Grands Vins de France à Mâcon, Concours des Vins de Provence, Concours des Vins à Orange, Concours des Vignerons Indépendants, Confrérie des Chevaliers du Tastevin, Concours des Vins de Loire InterLoire, Concours de Bordeaux – vins d'Aquitaine, et Concours des Vins d'Alsace. Les Grands Concours des Vins sont un atout pour les vignobles mais aussi un gage de garantie et de qualité pour le consommateur.

**Modalités de réalisation de l'étude Viavoice**

Étude Viavoice menée sur interviews effectuées en ligne du 28 janvier au 1<sup>er</sup> février 2022, auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population habitant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

Contact presse

**SOWINE**

Christopher Renvoisé – [christopher@sowine.com](mailto:christopher@sowine.com) – 06 64 11 87 56